

VERANTWORTUNGSVOLL UND NACHHALTIG

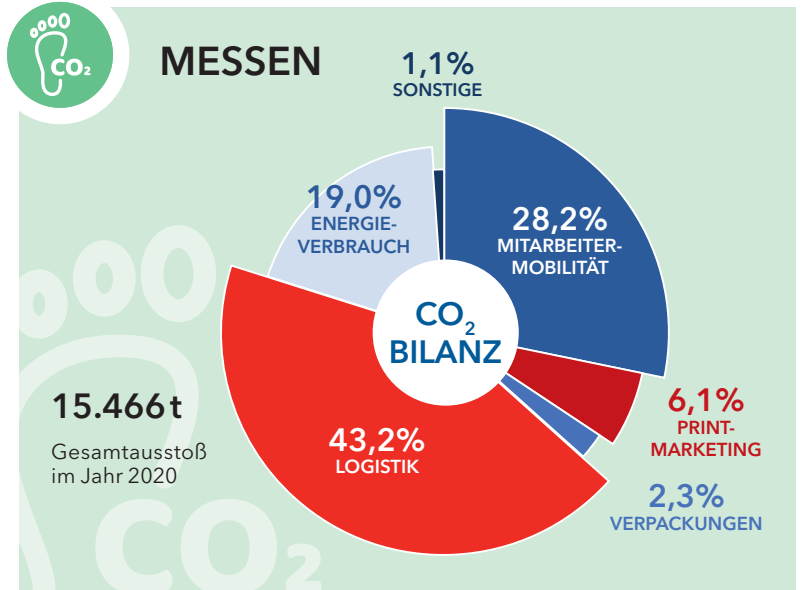


PLANETARY CARE

Als Online-Apotheke versenden wir **täglich rund 65.000 Pakete**. Wir sind uns der Umweltauswirkungen entlang unserer Wertschöpfungskette bewusst und möchten diesen entgegenwirken. In einem ersten Schritt priorisieren wir eine ambitionierte Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks.

Unser Ansatz lautet: **MESSEN, AUSGLEICHEN, REDUZIEREN.**

Unser unternehmensspezifisches 1,5 Grad-Ziel sowie den wissenschaftlich basierten Reduktionspfad leiten wir mithilfe des XDC-Modells von right.based on science ab.



AUSGLEICHEN

Gold Standard®

Alle Emissionen, die seit Oktober 2020 entstanden sind, **gleichen wir** durch ein mit dem Gold-Standard ausgezeichnetes Projekt **vollständig aus**.

REDUZIEREN

2019

- Sukzessive Umstellung auf Ökostrom an allen Standorten: 100% Strom aus erneuerbaren Energiequellen bis 2025
- Höchste Umweltstandards bei Neubau unseres Hauptsitzes: A-Label für Energieeffizienz durch die weltweit führende Nachhaltigkeitszertifizierung für Gebäude - BREEAM

2020

- Offizieller Partner des DHL GoGreen Klimaschutzprogramms: Deutschlandweit klimaneutraler Versand unserer DHL Standard-Pakete seit August 2020

- 15% CO₂-Emissionen pro Paket in Kilogramm



PATIENT CARE



Als Online-Apotheke denken wir gesellschaftliche Verantwortung neu. Ob mit der persönlichen Therapiebegleitung „SMART“, dem MedCoach, einem Online-Arzt-Service, der Abend-Lieferung oder unserer **Eigenmarke RedCare**, die sich für die Nothilfe-Arbeit der **Hilfsorganisation CARE** einsetzt: Mit vielen Beratungs- und Betreuungsleistungen gestalten wir **Patientenfürsorge innovativ und professionell**.



Mit unseren Anbietern von digitalen Gesundheitsdiensten **SMARTPATIENT** und **MedApp** gelingt es uns, die Adhärenz unserer PatientInnen **signifikant zu steigern**. Hier schaffen wir **gesellschaftlichen Mehrwert durch digitale Innovationen**, die einer breiten Masse an Patienten zugänglich sind.



Der positive Beitrag der App **MyTherapy** zu Medikamenten-Management ist durch **Studien der Charité Berlin** belegt. Es konnte eine **eindeutige Steigerung der Therapieadhärenz** nachgewiesen werden.



> 5 Mio
PatientInnen



+ 45%
Adhärenzsteigerung



EMPLOYEE CARE

Unsere MitarbeiterInnen sind der Schlüssel unserer Strategie. Wir glauben, dass **vielfältige Teams und ein nachhaltiger Führungsstil** echten Mehrwert schaffen – für die Gesundheit unserer KundInnen und unseren Planeten.

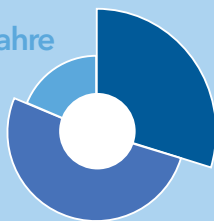
Diverse Teams sind uns wichtig: Unter den MitarbeiterInnen von SHOP APOTHEKE EUROPE sind **30 Nationalitäten aus aller Welt** vertreten.



über 50 Jahre

unter
30 Jahre

30 bis 50 Jahre



MITARBEITERINNENANTEIL
NACH ALTERSGRUPPEN



Training & Development:
regelmäßige Führungskräfte- und MitarbeiterInnenausbildung



MitarbeiterInnengesundheit:
betriebsweite Angebote, u. a. Physiotherapie, Möglichkeiten für Sport & Entspannung



Altersvorsorge:
freiwillige betriebliche Altersvorsorge und individuelle Beratung



25% Frauen im Aufsichtsrat

20% Frauen im Vorstand

ÜBER SHOP APOTHEKE EUROPE

SHOP APOTHEKE EUROPE mit Hauptsitz im niederländischen Logistik-Hub Sevenum und weiteren Standorten in Köln, Berlin, München, Warschau, Mailand, Paris und Tongeren gehört zu den größten Online-Apotheken Europas. Sie bietet ihren mehr als 6,8 Millionen aktiven KundInnen in Deutschland und sechs weiteren europäischen Märkten neben OTC- und Rx-Arzneimitteln eine riesige Auswahl an Schönheits- und Pflegeprodukten unter Einhaltung höchster Sicherheitsstandards an.

Kontakt: politics@shop-apotheke.com



„Wir sind der festen Überzeugung, dass ein gesundes Leben nur in einer gesunden Welt möglich ist.“
Stephan Weber, Gründer
SHOP APOTHEKE EUROPE