

UNTERWEGS ZUR ONLINE-APOTHEKE DER ZUKUNFT.



SHOP APOTHEKE EUROPE – unterwegs zur Online-Apotheke der Zukunft

Die Geschichte von SHOP APOTHEKE EUROPE als eine der führenden Online-Apotheke in Kontinentaleuropa ist von Anfang an geprägt vom richtigen Gespür für den besten Zukunftskurs und von der Überzeugung, dass sich für Kunden, Mitarbeitende und Teilhabende von SHOP APOTHEKE EUROPE gesundes Wachstum auszahlt. Davon zeugen die wichtigsten Meilensteine der Unternehmensgeschichte.

Mut zum Sprung ins Web

Die Erfolgsstory beginnt 2001, als plötzlich alle von E-Commerce reden. Der Kölner Apotheker Dr. Peter Weber geht den entscheidenden Schritt weiter, wagt sich auf das digitale Neuland und zieht neben seiner traditionellen Fortuna-Apotheke einen Online-Shop auf. Ein Jahr später ist shop-apotheke.com im Netz und rasch nutzen immer mehr Kunden die neue Internetadresse, um sich mit hochwertigen Hautcremes und Kosmetika aus der Apotheke zu günstigen Preisen zu versorgen. Arzneimittel online zu ordern, ist erst seit 2004 in Deutschland erlaubt, in den Niederlanden und dem Vereinigten Königreich zu dieser Zeit längst üblich. Nach der Freigabe des Versandhandels liefert shop-apotheke.com auch rezeptfreie Medikamente aus. Dieses Angebot spricht sich schnell herum. Dafür sorgt Stefan Weber – heute im Vorstand von SHOP APOTHEKE EUROPE –, der die eigenständige E-Commerce-Plattform über Jahre zusammen mit seinem Vorstandskollegen Marc Fischer als CIO konsequent ausbaut. Doch wer in dieser zukunftssträchtigen Branche vorne mitmischen will, muss schnell wachsen.

Aufstieg in die erste Liga

Im Februar 2010 dockt das Unternehmen daher bei der Europa Apotheek Venlo an, eine der führenden Versandapotheken für Deutschland, gegründet von Michael Köhler, Robert Hess und Klaus Gritschneider, die vor allem auf den Versand von rezeptpflichtigen Medikamenten (Rx) spezialisiert ist – mit dem SMART-Therapiebegleitprogramm bietet die Versandapotheke einen besonderen Service für chronisch Erkrankte. Die Marke shop-apotheke.com bleibt nach der Integration erhalten und das Unternehmen profitiert gleich mehrfach vom Umzug in die Niederlande: Als Online-Apotheke ist es nicht mehr an Festpreise für Rx-Medikamente wie Apotheken mit Sitz in Deutschland gebunden und kann seinen Kunden deshalb Preisvorteile bei Bestellungen auf Rezept bieten. Vorteile bringt zudem das Logistik- und Distributionssystem unter dem Dach der Europa Apotheek.

Starke Marke im Gesundheitsmarkt

Der Markenaufbau rückt in den Vordergrund: 2011 laufen bundesweit die ersten TV-Spots. Mit dem Slogan „Riesen-Auswahl und kleine Preise“ zielt shop-apotheke.com auf moderne Familien und liegt damit genau richtig: Da Fernsehen und Internet zunehmend parallel genutzt werden, gewinnt die Online-Apotheke nach jedem gesendeten Spot neue Kunden hinzu. Das Familienkonzept wird 2013 in einer größeren TV-Kampagne mit neuem Markenbild und neuem Claim weiter ausgespielt. Zudem wird die Kundenberatung bei der „Online-Apotheke für Deutschland“ seit 2014 ergänzt durch eine YouTube-Serie mit mehr als 700 Beratungsvideos zur Selbstmedikation. Der Erfolg lässt sich sehen – und messen: die TÜV-zertifizierte SHOP APOTHEKE überzeugt Verbraucher genauso wie Internetprofis und renommierte Medien: Bis heute werden Qualität, Nutzerfreundlichkeit des Online-Shops sowie das Preis-Leistungsverhältnis Jahr für Jahr von Marktforschern mit Bestnoten ausgezeichnet.

UNTERWEGS ZUR ONLINE-APOTHEKE DER ZUKUNFT.



Expansion in Europa

Bereits seit 2012 ist SHOP APOTHEKE in Österreich aktiv und dort längst zum Marktführer avanciert. Weniger Jahre später expandiert sie innerhalb kurzer Zeit nach Frankreich, Italien, Spanien, Belgien, in die Niederlande und in die Schweiz – in jeder Nation mit eigener Internetpräsenz und ein auf die jeweiligen Zielgruppen sorgfältig abgestimmtes Angebot. Im Herbst 2016 wird mit FARMALINE eine der führenden belgischen Online-Apotheken akquiriert. Mit dem Zukauf von nu3, Spezialist für funktionale Ernährungsprodukte, erreicht der Expansionskurs in Kontinentaleuropa Anfang 2018 einen vorläufigen Höhepunkt: Insgesamt bietet SHOP APOTHEKE EUROPE heute mehr als 100.000 Originalprodukte für mehr als 3,8 Millionen aktive Kunden in acht europäischen Staaten an.

Börsengang

Das dynamische Wachstum – 25 Prozent organisch – und ein Vorjahresumsatz von mehr als 125 Millionen Euro macht die Online-Apotheke im Herbst 2016 reif fürs Parkett: SHOP APOTHEKE EUROPE wird im regulierten Markt der Frankfurter Wertpapier-Börse notiert und nutzt das Kapital für eine noch umfassendere Wachstumsstrategie. Die Aktie von SHOP APOTHEKE EUROPE entwickelt sich so gut, dass das Unternehmen 2018 bereits im SDAX der Deutschen Börsen AG gelistet wird.

Weiterwachsen in neuer Firmenzentrale

Für die nächste Etappe in der Erfolgsgeschichte von SHOP APOTHEKE EUROPE ist der Boden schon geebnet: Im niederländischen Sevenum entsteht bis 2020 eine neue, doppelt so große Firmenzentrale mit modernstem Logistikzentrum auf insgesamt 40.000 Quadratmeter Fläche und einer Kapazität von 35 Millionen Paketen. So rüstet sich die Online-Apotheke rechtzeitig für den nächsten Meilenstein: Die Einführung des digitalen Rezepts und das damit verbundene verstärkte Bestellvolumen für verschreibungspflichtige Medikamente. Das E-Rezept wird für Deutschland 2020 erwartet. Vor allem chronisch Erkrankte und Patienten, die ganz kurze Wege brauchen, werden es schätzen, wenn sie ein Rezept direkt online weiterschicken können als es, wie bisher üblich, in die Post zu geben oder zu einer Apotheke zu tragen.

Weitere Informationen, Bildmaterial und Videopodcasts zu SHOP APOTHEKE EUROPE finden Sie unter <https://shop-apotheke-europe.com/de/press/downloads>.

Kontakt

Sven Schirmer
Director Corporate Communications
Dirk Hartogweg 14
NL-5928 LV Venlo
Telefon: +4922199534431
Mobil: +4915228506361
E-Mail: Sven.Schirmer@shop-apotheke.com